

**Методика оцінювання відбору  
учасників програми  
«Creative accelerator»  
(«Креативний Акселератор»)**

## Загальні положення

Методика та критерії оцінювання розроблені з метою забезпечення єдиного, прозорого і чіткого механізму конкурсного відбору учасників, які братимуть участь в програмі «Creative accelerator» (далі - Програма), яка реалізовуватиметься Українським культурним фондом (далі – Фонд) відповідно до Закону України «Про Український культурний фонд» та Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства України від 21.08.2018 № 719 у співпраці з Британською Радою (далі - БР) в Україні та Офісом розвитку малого і середнього підприємництва при Міністерстві розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (далі - Офіс розвитку МСП) відповідно.

У цій Методиці нижче наведений термін вживається в такому значенні:

**Аплікаційна анкета** – онлайн анкета кандидатів на участь у програмі «Creative accelerator», яка складається з таких розділів: контактна інформація про учасника та про організацію, яку він представляє, досвід проектної діяльності (зокрема проект, підтриманий Українським культурним фондом у 2019 році), ідея майбутньої бізнес-моделі, мотивація участі у програмі, відео-презентація.

## Порядок оцінювання та критерії

Кожен партнер проекту (УКФ, БР, Офіс МСП) оцінює апікаційні анкети кандидатів, відповідно до визначених критеріїв. Бали за кожним критерієм нараховуються за результатами аналізу відповідей кандидатів на відповідні запитання апікаційної анкети (у тому числі й відповіді у відео-презентації).

**Максимальна кількість балів за одну апікаційну анкету від кожного партнера – 30.**

Фіналізація оцінювання анкет кандидатів з метою відбору учасників, відбувається шляхом проведення спільного засідання представників від кожного з партнерів. Під час засідання зводяться результати оцінювання від кожного партнера шляхом додавання оціночних балів партнерів по кожній апікаційній анкеті кандидата.

**Загальна максимальна кількість балів за анкету заявника від трьох партнерів – 90.**

В результаті зведених балів формується рейтинг кандидатів, на підставі якого визначається список учасників Програми, а саме до 25 учасників.

**Учасники, анкети яких, отримали за результатами оцінювання в сумі менше ніж 30 балів з 90 до участі не запрошуватимуться.**

До участі допускається один учасник з організації.

Якщо запрошений учасник відмовляється брати участь в Програмі, організатори запрошують того учасника, який набрав найбільшу кількість балів серед тих, які не були запрошені.

### Критерії оцінювання апікаційної анкети:

Назва критерію	Шкала оцінювання (балів)
Досвід проектної діяльності апіканта та наявність досягнень	0-10
Досвід реалізації проекту за підтримки УКФ та досягнення мети проекту. <i>(визначені кількісні показники ефективності та результативності проекту, що демонструють реалізацію мети проекту)</i> Оцінюються такі відповіді на питання апікаційної форми:	0-5

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 200 слів)</li> <li>- Кількісні показники ефективності та результативності проекту, - цифри, що демонструють реалізацію мети, досягнення цілей та виконання завдань: <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Мета - кількісні показники</li> <li>б) Цілі - кількісні показники</li> <li>в) Результати - кількісні показники</li> </ul> </li> <li>- Чи досліджували ви реакцію громадськості на проект після реалізації проекту? Яким чином? Яка була реакція?</li> <li>- Які партнерства вдалося встановити під час підготовки та реалізації проекту, а також поза межами проекту?</li> <li>- Чи вдалося під час роботи над цим проектом зацікавити своєю роботою спонсорів чи меценатів, які готові інвестувати кошти у ваші проекти надалі? Якщо так, то опишіть, будь ласка.</li> </ul>	
<p><b>Попередній досвід апліканта в галузі культурних та креативних індустрій, включаючи (за наявності) досвід підприємницької діяльності</b></p> <p><i>(аплікантом зазначено попередній досвід в галузі культурних та креативних індустрій)</i></p> <p>Оцінюються такі відповіді на питання аплікаційної форми:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Розкажіть, будь ласка, про ваш інший досвід реалізації проектів, окрім проекту, підтриманого УКФ?</li> <li>- Чи маєте досвід підприємницької діяльності, а саме досвід запуску та реалізації бізнес-проектів? Якщо так, то опишіть.</li> </ul>	<b>0-5</b>
<b>Потенціал бізнес-ідеї</b>	<b>0-15</b>
<p><b>Якість бізнес-ідеї</b></p> <p><i>(Чітко та ясно сформульована ідея майбутнього бізнесу, визначено актуальність та унікальність ідеї)</i></p> <p>Оцінюються такі відповіді на питання аплікаційної форми:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Опишіть свою бізнес-ідею, із якою ви бажаєте працювати в у рамках програми? (максимум 150 слів)</li> <li>- У чому полягає унікальність та інноваційність Вашої ідеї?</li> </ul>	<b>0-5</b>

<p><b>Потенціал бізнес-ідеї кандидата та розуміння кінцевого споживача</b></p>	0-5`
<p><i>(Чітко визначення кінцевого продукту)</i></p> <p>Оцінюються такі відповіді на питання апікаційної форми:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Опишіть який кінцевий продукт Вашої ідеї Ви зможете запропонувати споживачу?</li> <li>- Хто є потенційним споживачем Вашого продукту?</li> </ul>	
<p><b>Потенціал сталості бізнес-моделі</b></p>	0-5
<p><i>(Як учасник уявляє свій бізнес за 5 років?)</i></p> <p>Оцінюються такі відповіді на питання апікаційної форми:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Яким Ви уявляєте Ваш бізнес після участі у програмі?</li> <li>- Яким Ви бачите розвиток вашого бізнесу через 5 років?</li> <li>- (відповідь у відео-презентації)</li> </ul>	
<p><b>Мотивація до участі в програмі</b></p>	0-5
<p><i>(Кандидат має бажання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Розвиватися у напрямку комерціалізації власного проекту, передбаченого у програмі</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>перейти від проектного циклу до побудови сталої бізнес-моделі на основі наявного проекту</i></li> </ul> </li> <li>● <i>Здобути навички, які співпадають із цілями програми</i></li> </ul> <p><i>Кандидат розуміє та чітко висловлюється про те, яку експертизу та допомогу він прагне/потребує отримати При успішній реалізації проекту кандидат зможе стати прикладом та надихнути інших)</i></p> <p>Оцінюються такі відповіді на питання апікаційної форми:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Чому ви вирішили подаватись на програму Creative Accelerator із Вашим проектом?</li> <li>- Ваші очікування від участі в програмі?</li> <li>- Яких знань та навичок Вам наразі бракує для перетворення Вашого проекту на успішний сталий бізнес?</li> <li>- Якою є Ваша особиста мотивація до участі у програмі? (відповідь у відео-презентації)</li> </ul>	

Максимальний бал	Дуже добре – Інформація та аргументація, необхідні для позитивної оцінки	Добре – інформація відповідає підкритерію та пріоритетам програми, хоча	Посередньо – інформація в цілому відповідає підкритерію та пріоритетам програми, але не	Нижче середнього – інформація та аргументація відповіді не відповідають підкритерію та	Слабко – відповідь не містить необхідної інформації, аргументації	Відповідь відсутня
------------------	--	---	---	--	---	--------------------

	підкритерію присутні та відповідають пріоритетам програми.	аргументацію можна поглибити. Загалом, достатньо відомостей для позитивної оцінки.	деталізована, містить багато загальних описів, аргументація потребує суттєвого доопрацювання.	пріоритетам програми. Немає можливості скласти уявлення про наміри учасника.		
<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

**До методики додаються:**

**Додаток 1. Аплікаційна форма до участі в Програмі «Creative Accelerator»**

**Додаток 2. Опис Програми «Creative Accelerator»**

## **Додаток 1. Аплікаційна форма до участі в Програмі «Creative Accelerator»**

### **Форма заявки на участь у програмі Creative Accelerator Ukraine**

«Creative accelerator» - комплексна програма, що реалізується у партнерстві між **УКФ, БР та Офісом розвитку МСП**. Метою програми є розвиток та підтримка сфери культурних та креативних індустрій за рахунок забезпечення сталості та комерціалізації інвестиційно привабливих проектів, підтриманих УКФ, а також сприяння розвитку нових бізнес-моделей у сфері культури та креативних індустрій.

Програма Creative Accelerator призначена для **грантоотримувачів УКФ-2019**, які прагнуть **надалі розвивати та сталій основі проєкт, реалізований у 2019 році за підтримки УКФ**, створити інвестиційно привабливу бізнес-модель та залучити інвестора.

Програма складатиметься з наступних етапів:

- I.** Відбір учасників Програми серед грантоотримувачів Українського культурного фонду - 2019 за допомогою онлайн аплікаційної форми (20-25 учасників);
- II.** Проведення чотириденного тренінгу Creative Enterprise Ukraine, що є частиною міжнародної навчальної програми для підприємців із креативних індустрій, розробленої Британською Радою спільно з британською агенцією з інновацій Nesta;
- III.** Менторська підтримка учасників програми та підготовка до пітчінгу;
- IV.** Проведення пітчінгу проєктів за результатами створених бізнес-моделей з потенційними інвесторами.

Тренінг Creative Enterprise Ukraine дасть можливість зробити оцінку існуючого бізнесу чи ідеї з точки зору фінансів, клієнтів та потенціалу розвитку. В основі методології – посібник Nesta «Бізнес у сфері креативних індустрій». Тренінг проводить український фасилітатор, акредитований Nesta.

**Участь у всіх етапах програми Creative Accelerator є обов'язковою.**

**Дана анкета є обов'язковою для подання заявки на участь у програмі.**

**Кількість учасників обмежена. До участі допускається один учасник з організації.**

**Дедлайн подачі анкети: 19 січня 2020 року**

**Участь у програмі безкоштовна, витрати на проїзд, проживання та харчування на всі етапи програми забезпечуються учасниками особисто.**

Якщо Ви погоджуєтесь на всі умови програми, просимо Вас заповнити форму, яка надасть нам інформацію про Ваш проект та мотивацію:

<b>Про Вас та Організацію, яку Ви представляєте</b>	
1	Ім'я та прізвище  (Поле для введення тексту у вільному форматі)
2	Місце проживання (місто, країна)  (Поле для введення тексту у вільному форматі)
3	Номер телефону:  (Поле для введення тексту у вільному форматі)
4	Адреса електронної пошти:  (Поле для введення тексту у вільному форматі)
5	Вік  (Випадний список) 18-29 30-39 40-49 50+
6	Стать  (Випадний список) Жіноча Чоловіча Інше Вважаю за краще не зазначати
7	Чи є у Вас інвалідність? В разі отримання місця в програмі, чи хотіли би Ви повідомити організаторів про необхідність супроводу або іншої допомоги?  (Поле для введення тексту у вільному форматі)
8	Вкажіть, будь ласка, форму та назву організації, яку Ви представляєте.



## Про Ваш проект, підтриманий УКФ

9	Вкажіть, будь ласка, номер та назву Вашого проекту, який був підтриманий УКФ (Поле для введення тексту у вільному форматі)
10	Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 200 слів)
11	Вкажіть, будь ласка, назву програми УКФ, в межах якої Ви отримали фінансування. (Випадний список)
12	Вкажіть сектор, до якого належав Ваш проект в межах конкурсу УКФ  (Випадний список) 1. Візуальне мистецтво 2. Аудіальне мистецтво 3. Аудіовізуальне мистецтво 4. Дизайн та мода 5. Перформативне та сценічне мистецтво 6. Культурна спадщина 7. Література та видавнича справа 8. Культурні та креативні індустрії
13	Наведіть, будь ласка, кількісні показники ефективності та результативності проекту, - цифри, що демонструють реалізацію мети, досягнення цілей та виконання завдань.  Мета - кількісні показники  Цілі - кількісні показники  Результати - кількісні показники
14	Чи досліджували ви реакцію громадськості на проект після реалізації проекту? яким чином? яка була реакція?

15	Які партнерства вдалося встановити під час підготовки та реалізації проекту, а також поза межами проекту?
16	Чи вдалося під час роботи над цим проектом зацікавити своєю роботою спонсорів чи меценатів, які готові інвестувати кошти у ваші проекти надалі? Якщо так, то опишіть, будь ласка.
17	Чи вбачаєте ви можливість комерціалізації вашого проекту?  так  ні
18	Чи мав ваш проект непередбачене від початку співфінансування?  так  ні
19	Якщо так, які кошти було залучено?  власні  партнерські  донорські
20	Розкажіть , будь ласка, про ваш інший досвід реалізації проектів, окрім проекту, підтриманого УКФ?
21	Чи маєте досвід підприємницької діяльності, а саме досвід запуску та реалізації бізнес-проектів? Якщо так, то опишіть.

### **Про Вашу бізнес-ідею**

22	Опишіть свою бізнес-ідею, яка виникла на основі проекту, реалізованого за підтримки УКФ і із якою ви бажаєте працювати в у рамках програми? (максимум 150 слів).  <i>(Поле для введення тексту у вільному форматі)</i>
----	--

23	У чому полягає унікальність та інноваційність Вашої ідеї?
24	Опишіть який кінцевий продукт Вашої ідеї Ви зможете запропонувати споживачу?
25	Хто є потенційним споживачем Вашого продукту?
26	Яким Ви бачите розвиток даного бізнесу і через 5 років?  (Поле для введення тексту у вільному форматі)

<b>Ваші очікування від програми Creative Accelerator Ukraine</b>	
27	Чому ви вирішили подаватись на програму Creative Accelerator із Вашим проектом?  (Поле для введення тексту у вільному форматі)
28	Ваші очікування від участі в програмі? (Поле для введення тексту у вільному форматі)
29	Яких знань та навичок Вам наразі бракує для перетворення Вашого проекту на успішний сталий бізнес? (Поле для введення тексту у вільному форматі)
30	Надайте, будь ласка, посилання* на Вашу Відео-презентацію на 1-2 хвилини, в якій рекомендується надати короткі відповіді на наступні питання: Яким Ви уявляєте Ваш бізнес після участі у програмі? Якою є Ваша особиста мотивація до участі у програмі?  *посилання має бути активне до 30 квітня 2020 року

Заповнивши цю форму я, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних. \*

*Виберіть лише один варіант.*

Так

## Додаток 2. Опис програми «Creative accelerator»

### Вступ

«Creative accelerator» - комплексна програма, що реалізується у партнерстві між УКФ, British Council Ukraine та офісом SME.DO. В Українському культурному Фонді дана програма буде реалізовуватися у рамках інституційної програми «Бізнес-янголи» та фандрейзингової стратегії УКФ.

### Український культурний фонд

далі УКФ або Фонд — державна установа, яка створена з метою сприяння розвитку національної культури та мистецтва в державі, забезпечення сприятливих умов для розвитку інтелектуального та духовного потенціалу особистості і суспільства, широкого доступу громадян до національного культурного надбання, підтримки культурного розмаїття та інтеграції української культури у світовий культурний простір.

### Програма реалізується відповідно до стратегічних цілей УКФ

### Мета програми

**Метою** програми є розвиток та підтримка сфери культурних та креативних індустрій за рахунок забезпечення сталості та комерціалізації інвестиційно привабливих проектів, підтриманих УКФ, а також сприяння розвитку нових бізнес-моделей у сфері культури та креативних індустрій.

Програма «Creative accelerator» покликана надати можливість творцям культурних проектів розвинути свої креативні ідеї, створити інвестиційно привабливий проект та залучити інвестора.

### Цільова аудиторія програми

Програма Creative Accelerator призначена для грантоотримувачів УКФ-2019, які прагнуть надалі розвивати та сталій основі проект, реалізований у 2019 році за

підтримки УКФ, створити інвестиційно привабливу бізнес-модель та залучити інвестора.

### **Очікувані результати програми**

- 1) 20-22 (в залежності від кількості учасників тренінгу) підготованих бізнес-планів на пітчінг з потенційними інвесторами
- 2) Участь у пітчінгу проєктів не менше, ніж 70% учасників акселератору
- 3) Створення нових культурних продуктів відповідно до бізнес-планів учасників програми

### **Структура програми**

Програма складатиметься з наступних етапів:

I. Відбір учасників Програми серед грантоотримувачів Українського культурного фонду - 2019 за допомогою онлайн-аплікаційної форми (20-25 учасників);

II. Проведення чотириденного тренінгу Creative Enterprise Ukraine, що є частиною міжнародної навчальної програми для підприємців із креативних індустрій, розробленої Британською Радою спільно з британською агенцією з інновацій Nesta;

III. Менторська підтримка учасників програми та підготовка до пітчінгу;

IV. Проведення пітчінгу проєктів за результатами створених бізнес-моделей з потенційними інвесторами.

### **Партнери програми**

Британська Рада – це міжнародна організація Сполученого Королівства, мета якої – розширення культурних відносин та розповсюдження освітніх можливостей.

Creative Enterprise - міжнародна навчальна програма для підприємців із креативних індустрій, розроблена Британською Радою спільно з британською агенцією з інновацій Nesta. Географія Creative Enterprise охоплює понад 20 країн світу. Creative Enterprise є доступною для представників усіх секторів креативних індустрій.

Основний елемент програми Creative Enterprise Ukraine – чотириденний тренінг. Він дасть можливість зробити оцінку вашого існуючого бізнесу чи ідеї з точки зору фінансів, клієнтів та потенціалу розвитку. В основі методології – посібник

Nesta Бізнес у сфері креативних індустрій. Тренінги проводять українські фасилітатори, акредитовані Nesta.

Станом на вересень 2019 року Британська Рада провела 24 тренінги Creative Enterprise Ukraine у Києві, Харкові, Львові, Одесі, Дніпрі, Полтаві, Рівному, Житомирі та Івано-Франківську. Навчання пройшли 505 підприємців-початківців. Всі вони є представниками культурних та креативних індустрій.

Випускники тренінгів отримують доступ до двох інших елементів Creative Enterprise Ukraine – пост-тренінгових можливостей підтримки та спільноти випускників.

SME.DO - є постійно діючим консультативно-дорадчим органом при Міністерстві розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, що утворений з метою сприяння виконанню завдань, визначених планом заходів з реалізації Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року, затвердженим розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10.05.2018 № 292.

Офіс розвитку МСП працює за фінансової підтримки Європейського Союзу в рамках проекту FORBIZ та Ініціативи EU4Business. Місія Офісу – формування системи підтримки МСП шляхом покращення доступу до інформації, фінансування, розвитку інфраструктури та популяризації культури підприємництва в Україні.

Завдання Офісу розвитку МСП – підготовка пропозицій щодо покращення доступу малого і середнього бізнесу до інформації, навчання та фінансування через розроблення цільових програм підтримки, створення єдиного інформаційного порталу, а також організація та розвиток мережі центрів підтримки підприємництва на регіональному та місцевому рівнях.

Поставлені завдання реалізуються шляхом залучення широкого кола зацікавлених організацій, установ, проектів міжнародної технічної допомоги, бізнес-об'єднань, метою яких є розвиток та популяризація підприємництва в Україні.